

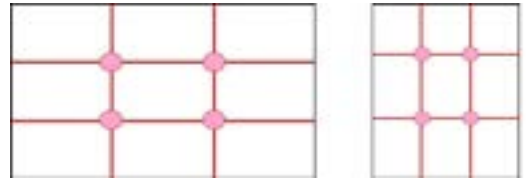
Consejos para tus bodegones en las redes.

Para que tus imágenes cojan ese aspecto que ves en muchos perfiles en redes sociales, has de tener varios aspectos muy en cuenta.

1. LA COMPOSICIÓN.

El punto más importante, si la imagen no esta bien pensada se nos puede hacer extraña al mirarla o que no nos transmita nada. Aquí tendrías que utilizar los siguiente aspecto:

La Regla de los Tres tercios; que trata la distribución del espacio dentro de la imagen que genera una mayor atracción respecto al centro de interés. Y este centro debe de ir en los puntos de unión de las líneas.



2. EL PLANO:

Desde donde vamos a realizar nuestra fotografía, los planos que siempre funcionan muy bien en estos casos, son los planos cenitales o frontales.

3. NÚMERO DE OBJETOS:

Cuantos objetos quieres poner dentro de la imagen, teniendo en cuenta que a veces menos es más.

4. FILTROS

Que filtros a utilizar sin llegar a alterar mucho los colores del producto, ya que luego no seríamos capaces de reconocerlo a simple vista por dicho cambio. Ahora en estos momentos los filtros que más se utilizan son aquellos que nos dejan una imagen con tonos suaves y poco contrastados. Aunque siempre has de tener en cuenta la identidad de tú marca y no perder tú estilo.

Te dejo unos cuantos nombres de filtros de instagram que puedes utilizar:
Gingham, Claredon, Lark, Juno...

5. PERFILES DE INSTAGRAM QUE NOS PUEDEN INSPIRAR:

Esta bien ir mirando otros perfiles, para ir prestando atención a las tendencias y siempre podemos aprender algo nuevo. Aquí tienes unos cuantos perfiles que te pueden ayudar en un futuro.

- + HEMASPAIN
- + FLATLAYS_ES
- + OFFSETCOLLAGE
- + MADEWITHLOF
- + MINTOPIA_STUDIO
- + NYCOXMETICS

Bueno después de todos estos consejos y la clase práctica espero que te resulte más fácil montar tus bodegones sino no dudes en contactar conmigo.



Barbara Ferreira
@mrs.forend
ferreiradesouza.b@gmail.com
679.61.11.06